

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate



Le Festival Juste pour rire présenté par Vidéotron en collaboration avec Loto-Québec

LE BOULEVARD DES ARTS :

LA FARCE et Olivier Guimond à l'honneur lors du Concours International d'arts visuels Juste pour rire 2014

Deux expositions gratuites au cœur du Quartier des spectacles du 12 au 26 juillet

Montréal, 19 juin 2014 – Le **Concours International d'arts visuels Juste pour rire 2014** présentera deux expositions gratuites et plusieurs dizaines d'artistes visuels internationaux abordant le thème de **LA FARCE** dans le cadre du volet *Arts de la rue* du 32^{ème} Festival Juste pour rire présenté par Vidéotron en collaboration avec Loto-Québec, du 12 au 26 juillet prochain.

Exposition des finalistes internationaux sur la place des Festivals

L'exposition des finalistes sélectionnés parmi plus d'une centaine de participants provenant de partout dans le monde sera installée dans deux galeries éphémères sur Le ***Boulevard des Arts*** en plein cœur du Quartier des spectacles sur la rue Sainte-Catherine. Les dossiers des artistes ont été évalués par un jury multidisciplinaire composé de Jean-François Bélisle - Directeur général, L'Arsenal, François Forget - VP Stratégie et associé chez Sid Lee, Rémi Bédard - Président d'Encadrex, le journaliste et animateur Herby Moreau, MARC-Marinescu Constantin - Directeur et Directeur artistique du Concours et Gilbert Rozon - Président-fondateur du Groupe Juste pour rire. Plusieurs performances seront présentées, dont celle de l'artiste culinaire et «entertainer» new-yorkais George Durand. Ce dernier tentera d'établir le record du monde de la plus haute tour de crêpes aux bananes et brisures de chocolat cuites au barbecue jamais érigée!

Exposition hors concours sur l'univers burlesque d'Olivier Guimond à la Place des Arts

L'exposition hors concours installée dans la salle d'exposition de la Place des Arts clôturera la programmation entourant son 50^{ème} anniversaire. Présentée en collaboration avec le Centre d'histoire de Montréal, cette exposition érigée autour

du thème de la farce vient célébrer l'univers de l'humour burlesque au Québec et rend hommage à Olivier Guimond, dont nous soulignons le centenaire cette année.

LA FARCE à l'honneur pour cette 6^e édition du Concours

Après l'histoire drôle (2001), la blague (2002), l'ironie (2003), la parodie (2004) et une première édition internationale mettant en vedette le cynisme (2013), c'est **LA FARCE**, un autre des thèmes constituant « *Les 12 univers de l'humour* » (1993) réalisés par MARC-Marinescu qui sera exploré cette année. Cette deuxième édition internationale du Concours qui réunissait l'année dernière 40 artistes visuels de 14 pays pour le plaisir de près de 1,6 million de festivaliers est produite par URBANA Marketing sous la direction artistique de MARC-Marinescu Constantin.

Pour plus de détails, visitez le www.ciavivac.com

Le Festival Juste pour rire présenté par Vidéotron en collaboration avec Loto-Québec remercie ses partenaires publics : le gouvernement du Québec, le gouvernement du Canada, la Ville de Montréal, Tourisme Montréal et le Quartier des spectacles. Nous sommes fiers d'être membres de Montréal Festimania.

- 30 -

INFORMATION

Ana Marinescu

Productrice, Concours international d'arts visuels Juste pour rire

Présidente, URBANA Marketing

ana@urbana-marketing.com / C.514-501-0262

514 845-2322 | hahaha.com

présenté par VIDÉOTRON

