



**LA SATIRE À L'HONNEUR LORS DU
CONCOURS INTERNATIONAL D'ARTS VISUELS JUSTE POUR RIRE 2016**
Appel de candidatures aux artistes visuels
qui ont jusqu'au 31 mai pour soumettre leur dossier

Montréal, 14 avril 2016 – L'appel des candidatures est lancé pour les artistes visuels professionnels qui ont jusqu'au 31 mai afin de soumettre leur dossier de candidature pour le Concours international d'arts visuels Juste pour rire qui se déroulera cette année sous le thème de la satire.

S'inscrivant dans le cadre du volet Arts de la rue de la 34^e édition du Festival Juste pour rire présenté par Vidéotron en collaboration avec Loto-Québec du 16 au 31 juillet prochains, l'exposition des finalistes sélectionnés par le jury du Concours parmi les participants provenant de partout sur la planète sera présentée dans deux galeries éphémères aménagées pour l'occasion, en plein cœur du Quartier des Spectacles de Montréal.

Plus de détails ainsi que les règlements et le formulaire de participation sont disponibles en ligne au www.ciavivac.com

Nouveautés cette année

Dans le but de permettre un spectre encore plus large de formes d'expression, aucune restriction dimensionnelle n'est imposée pour les œuvres soumises. Les artistes visuels professionnels peuvent soumettre une ou plusieurs œuvres, nouvelles ou existantes. De plus, deux prix distincts seront décernés, soit un prix en « art contemporain » et un prix en « illustration et caricature ».

La satire à l'honneur

Après l'histoire drôle (2001), la blague (2002), l'ironie (2003), la parodie (2004), le cynisme (2013), la farce (2014) et l'humour noir (2015), un autre des thèmes constituant « Les 12 univers de l'humour » se voit assigné et se doit d'être exploré cette année. « *La satire est nettement agressive et son verbe, cinglant. Le style se fait vitriolique pour mieux décaper le*

verniss social. Les comportements déviants et certains manquements aux valeurs sociales sont les cibles favorites de la satire. Avec elle, l'humour devient redresseur de torts. »

– définition tirée de l'exposition « Les 12 univers de l'humour » (1993 - Musée Juste pour rire).

Un court historique du Concours

En 2013, le Concours effectuait un retour en force suite à une absence de près d'une décennie, avec sa première édition internationale produite par URBANA Marketing sous la direction artistique de MARC-Marinescu Constantin. Depuis, près d'un millier de dossiers d'artistes provenant de plus d'une cinquantaine de pays ont été reçus en vue d'être évalués par un jury multidisciplinaire. Près de 120 artistes visuels d'une quarantaine de pays ont exposé leurs œuvres qui se sont vues appréciées par plus de 1.5 million de spectateurs chaque année. Au fil des ans, plusieurs pionniers dans leurs domaines ont siégé sur le Jury soit:

Dinu Bumbaru – Directeur des politiques, Héritage Montréal

François Blanchard – Directeur création, Juste pour rire

François Forget – VP Stratégie et associé, Sid Lee

Gilbert Rozon – Président-fondateur du Groupe Juste pour rire

Herby Moreau – Journaliste et animateur

Jean Grondin – Philosophe et professeur, Université de Montréal

Jean-François Bélisle – Directeur général, L'Arsenal Montréal + Toronto

Jean Pierre Desrosiers – Associé / Conseiller stratégique, Fasken Martineau

Johanne Fontaine – Comédienne, auteure et coach

MARC-Marinescu Constantin – Designer de biens culturels et créateur du Trophée Victor

Michel Dallaire – Designer

Pierre Duchaine – VP Développement des affaires, Groupe Corlab

Rémi Bédard – Président, Encadrex

René Villemure – Éthicien

Les membres du Jury 2016 seront annoncés sous peu.

Exposition hors concours

Une exposition hors concours, toujours sur le thème de la satire, sera présentée gratuitement dans l'Espace culturel Georges-Émile-Lapalme de la Place des Arts en collaboration avec le Musée McCord.

INFORMATION

Ana Marinescu

Productrice, Concours international d'arts visuels JPR 2016

ana@urbana-marketing.com

514-501-0262

www.ciavivac.com

www.facebook.com/CIIVIVAC

@CIAVJRP_IVACJFL